

# Merkwaarden

Kies de belangrijkste merkwaarden voor jou. Zet er bijvoorbeeld een kruisje voor. Scherp het dan aan tot ongeveer 20 woorden, omcirkel deze. Ga de omcirkelde woorden vervolgens groeperen per categorie. Kies 5 waarden die het best bij je merk passen. Let erop dat er 3 van de 5 echt onderscheidende waarden zijn, that's where the magic happens!

Aandacht	Fijnzinnigheid	Natuurlijkheid	Uitdaging
Aardig	Flexibiliteit	Nederigheid	Uitmuntend
Affectie		Nuchterheid	
Authenticiteit	Geduld		Veelzijdig
Autonomie	Geestkracht	Onbaatzuchtig	Veerkracht
Avontuur	Geleerdheid	Ondernemerschap	Verantwoordelijk
	Gelijkheid	Onthechting	Verbeeldingskracht
Balans	Geloof	Ontmoeten	Verbinding
Barmhartigheid	Geluk	Ontvouwen	Verbondenheid
Bekwaamheid	Genezing	Ontwikkeling	Verdraagzaam
Belangenbehartigen	Genuanceerd	Onvoorwaardelijk	Vergeving
Bereidheid	Gezag	Openheid	Vernieuwing
Bescheiden	Gezondheid	Optimisme	Vertrouwen
Bescherming	Gratie	Ordelijkheid	Vervulling
Betrokken	Groei	Overgave	Vindingrijk
Betrouwbaar		Overvloed	Virtuositeit
Bevrijding	Harmonie		Vitaliteit
Bewustzijn	Heelheid	Passie	Volharding
Bezieling	Hulpvaardig	Pionierschap	Volmaaktheid
Bloei	Humor	Plezier	Vrede
		Potentieel	Vreugde
Communicatie	Inleven	Profijt	Vriendschap
Creativiteit	Innerlijke vrede		Vrijgevig
	Innovatie	Rechtvaardig	Vrijheid
Daadkracht	Inspiratie	Relatie	
Dankbaarheid	Integriteit	Respect	Waardering
Degelijkheid	Inzet	Resultaat	Waardevrij
Deugdzaam	Inzicht		Waardigheid
Dienstbaar		Samenwerken	Waarheid
Discipline	Kracht	Samenzijn	Wijsheid
Doelgericht	Kunstzinnigheid	Schenken	
Doelmatig		Schoonheid	Zorgvuldig
Duidelijkheid	Leiderschap	Soevereiniteit	Zorgzaam
Duurzaamheid	Leraarschap	Souplesse	Zuiverheid
	Levenslust	Speelsheid	
Eenheid	Liefde	Spiritualiteit	.....
Eenheid		Spontaniteit	.....
Eenvoud	Mededogen	Synergie	.....
Eerlijkheid	Meesterschap		.....
Effectiviteit	Meeveren	Tederheid	.....
Efficiency	Mildheid	Tevredenheid	.....
Energiek	Moed	Transformatie	.....
Enthousiasme	Mondigheid	Troost	.....
Essentie	Muzikaliteit	Trouw	.....