

Voordat je begint met het schrijven van een SEO-tekst ga je eerst een zoekwoordonderzoek doen (bijvoorbeeld via Google Keyword Planner of keywordtool.io). Je brengt in kaart welke zoekwoorden jouw potentiële klanten gebruiken om jou en je producten of diensten te vinden. Deze zoekwoorden gebruik je vervolgens in je teksten en websitestructuur.

**Tip:** print deze checklist uit en hou hem bij de hand bij het schrijven van je SEO teksten!

## Title

- 64 tekens lang
- bevat het gekozen zoekwoord, liefst vooraan
- uniek per pagina
- onderscheidende waarde (USP) staat er in
- bevat bedrijfsnaam  
bijvoorbeeld: Title tag | Bedrijfsnaam

## URL

- bevat belangrijkste zoekwoord
- herkenbaar voor de bezoeker
- koppelteken (-) bij spaties  
bijvoorbeeld: [www.website.nl/diensten/zoekwoord/](http://www.website.nl/diensten/zoekwoord/)

## Meta description

- ongeveer 150-155 tekens
- bevat belangrijkste zoekwoord, liefst vooraan
- uniek per pagina
- koppelteken (-) bij spaties
- onderscheidende waarde (USP) staat er in
- bevat een call-to-action (CTA)

Handig: [www.seomof.com/snippet-optimizer.html](http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html)

## Headers

- maak gebruik van headers in de broncode
- H1 bevat belangrijkste zoekwoord, liefst vooraan
- elke kop en subkop relevant maken aan belangrijkste zoekwoord
- houd de koppen kort

## Content

- minimaal 300 woorden, inclusief de koppen
- schrijf een leesbare tekst voor de bezoeker
- maak gebruik van alinea's
- verwerk de zoekwoorden in de tekst (1 per 100 woorden)
- voeg een call-to-action toe

## Links

- voeg hyperlinks toe in een tekst naar relevante (interne of externe) pagina's
- gebruik het zoekwoord van de gelinkte pagina in de anker tekst

## Media

- geef je bestandsnaam een zoekwoord mee
- een afbeelding met zoekwoord als titel
- een afbeelding omschrijven (alt) met het zoekwoord